

วันจันทร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ห้อง ๒๒.๑๑ (อาคาร ๒๒ ชั้น ๑)

หัวข้อเรื่อง The Relationship between Brand Image Perception and Smartphone Purchase Intention of Consumers in Guangxi, the People's Republic of China

ชื่อนักศึกษา นายฟางเจิง หลิว (Mr. Fangcheng Liu)

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๑๕

คณะกรรมการสอบโครงร่างภาคนิพนธ์

- |                                |                     |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ดร. ยุทธกร ฤทธิไธสง         | กรรมการ             |
| ๓. ดร. นุชจรี ภัคดีจื่อหอ      | กรรมการและเลขานุการ |